

# Inhalt

<b>Autorenverzeichnis</b> .....	<b>5</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<i>Sarah Diefenbach, Pia von Terzi</i>	
<b>1 Digitale Kommunikationskanäle im Arbeitsalltag</b> .....	<b>13</b>
<i>Stefan Tretter</i>	
1.1 Kapitelausblick .....	14
1.2 Theorien zum Einsatz digitaler Kommunikationskanäle .....	15
1.2.1 Ziele zwischenmenschlicher Kommunikation .....	15
1.2.2 Kommunikationsmedien-Theorien auf Aufgabenebene .....	16
1.2.3 Kommunikationsmedien-Theorien auf Personenebene .....	20
1.3 Digitale Kommunikation: Fallstricke, Auswege und Mehrwert .....	24
1.3.1 Empirische Befunde auf Aufgabenebene .....	24
1.3.2 Empirische Befunde auf Personenebene .....	29
1.4 Die Zukunft digitaler Kommunikation .....	38
1.4.1 Innovative Lösungen gegenwärtiger Probleme .....	40
1.4.2 Neue Kommunikationswelt: KI-medierte Kommunikation .....	43
1.5 Resümee .....	46
Literatur .....	47
<b>2 Soziale Normen im digitalen Kontext</b> .....	<b>51</b>
<i>Sarah Diefenbach</i>	
2.1 Kapitelausblick .....	53
2.2 Konfliktypen und Entstehungsgeschichten von Normkonflikten im Kontext der Techniknutzung im Alltag	53
2.2.1 Typ 1: Technologie-initiierte Normverletzung .....	54
2.2.2 Typ 2: Norm-Erosion .....	55
2.2.3 Typ 3: Norm-Fragmentierung .....	57
2.2.4 Typ 4: Norm-Konfusion .....	60
2.2.5 Konflikt- und Beziehungsdynamik .....	64

2.2.6	Interpretation von aus der Forschungsliteratur im Feld Human-Computer Interaction (HCI) bekannten Phänomenen als Normkonflikte .....	64
2.3	Fokus Digitale Arbeitswelt: Konfliktherde im Kontext von digitaler Kollaboration und Homeoffice .....	68
2.3.1	Stichprobe und Befragungsmethodik .....	69
2.3.2	Konflikte im Kontext digitaler Zusammenarbeit .....	71
2.3.3	Arbeitsqualitäten und soziale Normen in digitalen Strukturen versus Vor-Ort-Arbeit .....	76
2.3.4	Interventionen – durch die Technik? .....	78
2.3.5	Implikationen für digitale Führung und Teamgeist online .....	82
2.4	Fokus mobile Etikette .....	83
2.4.1	Grundlegende Nutzungsgewohnheiten .....	84
2.4.2	Nutzung in der Öffentlichkeit .....	84
2.4.3	Situationspezifische Normen .....	85
2.4.4	Nutzung im sozialen Kontext .....	85
2.4.5	Ursachen für Uneinigkeit, Doppelstandards und Wandel sozialer Normen der Smartphone-Nutzung ..	88
2.5	Resümee .....	91
	Literatur .....	92

**3 Technisierte Öffentlichkeit: Einflüsse der Digitalisierung auf den öffentlichen Raum als Ort der Begegnung ..... 96**

	<i>Pia von Terzi</i>	
3.1	Kapitelausblick .....	97
3.2	Öffentlichkeit aus psychologischer Perspektive .....	98
3.2.1	Definitionen .....	98
3.2.2	Psychologische Mechanismen und die Relevanz öffentlicher Räume .....	99
3.3	Technisierte Öffentlichkeit .....	102
3.3.1	Gemeinschaftliche, technisierte Öffentlichkeit .....	104
3.3.2	Private, technisierte Öffentlichkeit .....	106
3.4	Kritik am Status-Quo der technisierten Öffentlichkeit .....	109
3.4.1	Risiken auf individueller Ebene .....	110
3.4.2	Risiken auf gesellschaftlicher Ebene .....	113
3.5	Ansatzpunkte .....	114
3.5.1	Sichtbarkeit privater Interaktionen und Informationen .....	115
3.5.2	Begrenzter Untersuchungsfokus in Forschung und Entwicklung .....	116
3.5.3	Exklusionsgefahr aufgrund von Non-use .....	119
3.5.4	Desozialisation im öffentlichen Raum durch psychologische Distanz und Abschottung .....	121
3.6	Resümee .....	123
	Literatur .....	124

<b>4</b>	<b>Always On: Konsequenzen ständiger Verbundenheit im digitalen Zeitalter und mögliche Interventionsstrategien</b> .....	<b>133</b>
	<i>Lara Christoforakos</i>	
4.1	Kapitelausblick .....	135
4.2	Herausforderungen durch ständige Verbundenheit .....	135
4.2.1	Ständig verbunden und doch weit entfernt .....	136
4.2.2	Von der ständigen Verbundenheit zur ständigen Angst etwas zu verpassen .....	140
4.2.3	Die angeblich dazugewonnene Autonomie .....	144
4.2.4	Eine neue Form des Alleinseins .....	147
4.3	Interventionsmöglichkeiten .....	151
4.3.1	Moderne Maßnahmen .....	152
4.3.2	Reflexion .....	154
4.3.3	Achtsamkeit .....	156
4.4	Resümee .....	158
	Literatur .....	160
<b>5</b>	<b>Zukunftsvisionen</b> .....	<b>164</b>
	<i>Daniel Ullrich</i>	
5.1	Kapitelausblick .....	166
5.2	Soziale Normen .....	166
5.2.1	Ein mögliches Zukunftsszenario .....	168
5.3	Überwachung und Social Scoring .....	169
5.3.1	Ein mögliches Zukunftsszenario .....	170
5.4	KI als Entscheidungshilfe und Entscheidungsinstanz .....	171
5.4.1	Ein mögliches Zukunftsszenario .....	172
5.5	Ausblick .....	173
5.5.1	Das grundsätzliche Problem mit Vorhersagen .....	174
	Literatur .....	175
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>179</b>